

LES EDC RECRUTE SON

CHARGE(E) DE PROJETS COMMUNICATION

PRESENTATION DES EDC

Les Entrepreneurs et Dirigeants Chrétiens (Les EDC) sont un mouvement qui rassemble des chefs d'entreprise et des dirigeants souhaitant mettre en pratique les principes de la Pensée sociale chrétienne dans leur vie professionnelle. Notre mission est de promouvoir une économie au service de l'homme et de la société, en s'appuyant sur des valeurs telles que la solidarité, la justice et le respect de la dignité humaine.

MISSIONS PRINCIPALES

Sous la responsabilité de la responsable communication, vous êtes responsable de la mise en œuvre de notre stratégie de communication et de la promotion de nos valeurs et initiatives au sein de notre mouvement et à l'extérieur.

RESPONSABILITES CLES

- Assister la responsable de la communication dans la coordination des productions des différentes communications et dans l'élaboration du plan de communication du mouvement.
 - Participer à la coordination de la communication des productions des différentes commissions du Mouvement.
 - Participer à l'élaboration et à la mise en œuvre de la stratégie de communication en cohérence avec notre identité de marque et la ligne éditoriale :
 - Rédiger et publier des contenus attractifs et engageants sur nos différents canaux de communication (site web, réseaux sociaux, newsletters, etc.).
 - Produire des contenus graphiques adaptés à nos messages : création de visuels, de vidéos...
 - Gérer et animer nos réseaux sociaux (LinkedIn, Instagram).
 - Concevoir des supports de communication (brochures, affiches, vidéos) en collaboration avec l'ensemble de l'équipe salariée et bénévoles.
 - Participer à l'organisation et à la promotion des événements internes et externes.
 - Analyser les performances des actions de communication et proposer des améliorations.
-

COMPETENCES ET QUALIFICATION REQUISES

Formation

- Bac +5 en communication, marketing digital ou domaine similaire (IEP...).

Compétences clés

- Première expérience réussie en communication tant rédactionnelle que digitale.
- Excellentes compétences rédactionnelles, connaissance du storytelling et du copywriting appréciées.
- Bonne connaissance des outils de communication digitale (CMS, réseaux sociaux, outils d'analyse).
- Parfaite maîtrise de la langue française, tant à l'oral qu'à l'écrit.
- Capacité à travailler en équipe et à gérer plusieurs projets simultanément.
- Grand sens de l'organisation et rigueur.
- Ouverture et cheminement chrétien, intérêt pour l'entreprise et la Pensée sociale chrétienne.

INFORMATIONS PRATIQUES ET AVANTAGES

Localisation : Paris 16^e

Type de contrat : CDI, temps plein.

Avantages :

- Environnement de travail stimulant et bienveillant.
- Tickets restaurants et mutuelle
- Opportunités de développement professionnel.
- Participation à des projets innovants et porteurs de sens.

POUR POSTULER

Adressez votre candidature (CV et lettre de motivation) accompagné d'un book ou d'exemples de réalisations à recrutement@lesedc.org.

Le processus de recrutement comprendra 1 à 2 entretiens.
